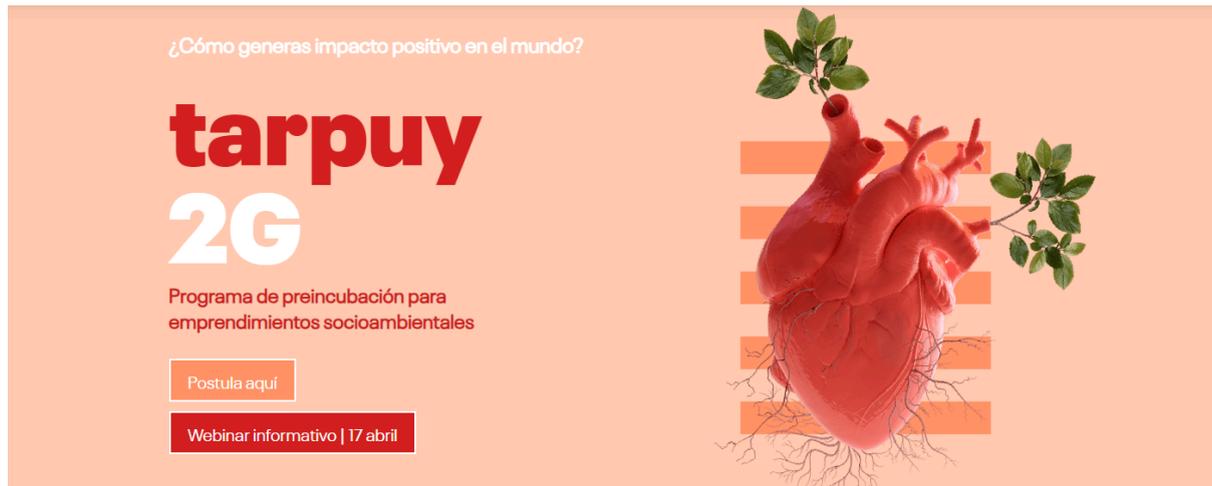


## Programa de Preincubación de Emprendimientos Socioambientales



Incubadora de Negocios, Wichay  
Universidad Continental

A promotional banner for the Tarpuy 2G program. It features a light orange background. At the top left, the text "¿Cómo generas impacto positivo en el mundo?" is written in a small, white font. Below this, the word "tarpuy" is written in a large, bold, red font, with "2G" in a large, white font below it. Underneath "2G", the text "Programa de preincubación para emprendimientos socioambientales" is written in a smaller, red font. There are two buttons: a white button with the text "Postula aquí" and a red button with the text "Webinar informativo | 17 abril". On the right side of the banner, there is a graphic of a human heart in red, with green leaves growing from its top and bottom, and several horizontal orange bars behind it.

### Resumen del programa

Tarpuy (semilla en quechua) es un programa de preincubación diseñado y ejecutado por la Incubadora Wichay y financiado por la Universidad Continental, que promueve el emprendimiento innovador en todas las regiones del Perú.

El programa brinda acompañamiento especializado a emprendedores socioambientales en etapa temprana, cuyas ideas estén orientadas a generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta iniciativa, forma parte de la propuesta de valor de la UC, llamada Pensamiento + Acción Emprendedora, la cual tiene 3 componentes:

- **Formación** de habilidades para emprender, estimulando el liderazgo y la innovación en cada participante.
- **Activación:** Pasar de las ideas a la acción, a través de retos en un objetivo claro de impacto.
- **Proyección:** Vinculación del emprendedor con aliados estratégicos, inversionistas y actores clave de los ecosistemas de emprendimiento nacional e internacional.

Tarpuy se presenta como una experiencia enriquecedora en múltiples niveles, donde se logra hitos a medida que se construye la solución, en un entorno acogedor, estimulante y de clase mundial.

## Desarrollo del programa

Este programa virtual<sup>1</sup> está diseñado para equipos de 2 a 5 integrantes, con ideas o prototipos de soluciones con un gran potencial de impacto y visión de transformación.

Los participantes seleccionados reciben una beca, financiada por la Universidad Continental, que les otorga la gratuidad completa del programa.

Durante 7 semanas, los equipos construyen paso a paso un plan completo desde la validación del problema, hasta la salida al mercado.

## Objetivos del programa

Tarpuy busca identificar, formar y acompañar a nuevos emprendedores innovadores con alto potencial de impacto.

De manera descentralizada, democratiza el acceso a programas de acompañamiento de alta calidad. Se pretende rescatar así las iniciativas más cercanas a los problemas u oportunidades al interior del país.

Finalmente, Tarpuy tiene como objetivo brindarles recursos, mentorías y conexiones con actores claves del ecosistema para la sostenibilidad de sus ideas.

## Soluciones tecnológicas implementadas

- Un sistema de data que registra el recorrido del estudiante UC a través de las fases de formación, acción y proyección.
- Tótems digitales informativos.
- Aulas virtuales en Moodle y Thinkific.
- Un estudio de producción digital audiovisual al servicio de los emprendedores.
- Un ecosistema de herramientas que facilitan la interacción, desarrollo colaborativo y seguimiento de los proyectos: Miro, Zoom, Notion, Canva, Trello, G-Suite, entre otros.

---

<sup>1</sup> Algunas sesiones de mentoría o acompañamiento pueden ser presenciales en nuestros campus en el centro y sur del país.

## Actividades llevadas a cabo

Las fases del programa son:

1. **Convocatoria:** Despliegue a nivel nacional a través de redes sociales y un webinar informativo. Página [wichay.pe/tarpuy](http://wichay.pe/tarpuy)
2. **Selección:** Revisión de postulaciones y entrevistas a los postulantes según rúbrica.
3. **Desarrollo del programa:**
  - a. Kick off “Tarpuy 2G”: Presentación del programa y expectativas. Definición de objetivos individuales y grupales.
  - b. Introducción al mundo del emprendimiento social
  - c. Exploración y validación del problema social. Ideación para soluciones de impacto
  - d. Definición y prueba de un modelo de negocio sostenible
  - e. Diseño de prototipos y soluciones de prueba
  - f. Aspectos legales de la puesta en marcha
  - g. Creación de un plan financiero para una empresa social
  - h. Construcción de un plan de salida de mercado
  - i. Storytelling y pitch para una presentación de impacto
4. **Demo Day:** Presentaciones de los proyectos ante un panel de jurados, público interesado y potenciales aliados.

## Recursos utilizados para el programa (materiales y/o personales)

1. Un staff de coordinadores de la incubadora Wichay
2. Staff de facilitadores y mentores experimentados
3. Espacio de coworking en Huancayo y auditorios en los 4 campus UC
4. Sesiones via Zoom
5. Herramientas colaborativas como Miro
6. Alianzas:
  - a. **Protagonistas del Cambio UPC:** Uno de los programas de responsabilidad social más reconocidos del país, con 14 años de trayectoria, nos apoya a través de capacitaciones, difusión, mentores y jurados.
  - b. **Sistema B:** Media partners y apertura a su red de empresas B.
  - c. **Elanet:** Fondos de la Red Universitaria EU-LatAm de emprendedores sociales.
  - d. **Voluntariado:** Participación de los fundadores de Conecta y Educa, un voluntariado para la educación en zonas rurales del Perú.
  - e. **Red Kunan:** La plataforma que impulsa el Ecosistema del Emprendimiento Social y Ambiental en el Perú
  - f. **SIC4Change:** Media partners

g. **Municipalidad de Miraflores:** Espacio para demoday Lima.

## Conclusiones

### Principales aprendizajes de la experiencia

- Tarpuy cubre una necesidad hasta entonces inatendida, la de dar oportunidad a personas con iniciativas sociales y ambientales de contar con un programa gratuito, de alta calidad y vinculación.
- El aspecto de sostenibilidad financiera ha sido una gran debilidad en los equipos, por ello en esta segunda generación, se ha reforzado este módulo.
- Ante la similitud de propuestas en diferentes regiones es necesario reforzar el concepto de red.

### Próximos pasos

- Posicionar a Tarpuy como el programa de preincubación de emprendimientos socioambientales referente en Perú.
- Aumentar el alcance de proyectos acompañados al doble en 2025.
- Vincular a Tarpuy con los concursos de innovación social más importantes de Iberoamérica.
- Conseguir sponsors para ofrecer un capital semilla para los primeros puestos.

## Resultados alcanzados

- En cada generación, Tarpuy acompaña las iniciativas de 20 equipos en todo el país.
- **85%** de participantes dio la más alta satisfacción con el programa, y un 90% de NPS (índice de recomendación).
- Difusión de notas y entrevistas en medios locales

## Imágenes y videos

Nuestras sesiones síncronas



Sobre la incubadora  
[\(Video\)](#)



 **Wichay UC**

Caso: “Perú Te Quiero Limpio”  
[\(Video\)](#)



 **Emprendedores Sociales Wichay U...**

Videos de recomendación / invitación

🌟 [Yoselin Lisbeth Palomino Sovero](#) y [Luis Felipe Aldana Vilca](#) son los genios detrás de [Conecta](#) ✨ ¡Ellos son parte de la primera generación de Tarpuy y están aquí para compartir su experiencia y contagiarnos con su energía positiva! 🌟



[Post en LinkedIn](#)  
[Post en Facebook](#)

**Video de Daniel Bonifaz, influencer en RRSS, invitando a participar del programa:**



[Post en Instagram](#)

**Video de Boris Gamarra, CEO de RECIDAR, startup referente en Perú, invitando a la charla informativa**



[Post en Instagram](#)

### Nota de prensa publicada en Blog de la Universidad Continental

Noticias | Proyección Social

## Wichay UC convoca a postular al programa de preincubación Tarpuy2G con financiamiento completo

18 de abril de 2024 · 3 minutos de lectura

A promotional poster for the 'Tarpuy 2G' program. The background is a light orange color. On the left, the text 'tarpuy 2G' is written in a bold, sans-serif font, with 'tarpuy' in red and '2G' in white. To the right, there is a graphic of a red heart with green leaves and roots, set against a background of horizontal orange bars. Below the heart, the text reads 'Programa de preincubación para emprendimientos socioambientales' and 'POSTULA HASTA EL 1 DE MAYO'. At the bottom left, there is a logo for 'PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPEU' and a small circular logo with the letter 'B'.

Tarpuy2G es el programa diseñado para potenciar las ideas o prototipos sociales y/o ambientales de emprendedores de las regiones del Perú. [Solicita información](#)

<https://ucontinental.edu.pe/noticias/wichay-uc-convoca-a-postular-al-programa-de-preincubacion-tarpuy2g-con-financiamiento-completo/>