



Universidad Autónoma
del Estado de México



Modelo Universitario de Impulso al Emprendimiento

SEV

Dirección de
Desarrollo
Empresarial

SOMOS
UAEMéx

ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA
2021 - 2025





Universidad Autónoma del Estado de México

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido un aspecto integral de la vida institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) durante los últimos 25 años. A lo largo de este tiempo, la máxima casa de estudios del Estado de México ha adaptado continuamente sus servicios para cumplir con los requerimientos cambiantes de su entorno, ofreciendo herramientas pertinentes para la formación de agentes de cambio y proyectos beneficiosos para la sociedad.

2

La UAEMéx, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial (DDE), de la Secretaría de Extensión y Vinculación, trabaja de manera constante en diseñar y ejecutar acciones que impacten en la formación de una generación de jóvenes capaces de integrarse con facilidad al mercado laboral. Se busca potenciar el aprovechamiento de sus habilidades, el pensamiento divergente y disruptivo, la creatividad, originalidad e innovación, así como la capacidad de generar oportunidades de trabajo sostenibles y alineadas a las prioridades del entorno.

El objetivo principal es establecer las bases para la operación eficiente del Programa Emprendedor, considerando la diversidad de perfiles académicos presentes en nuestra Máxima Casa de Estudios. Promoviendo la colaboración y multidisciplinariedad. Se busca lograr la participación del 100% de los organismos académicos, maximizando así el impacto de las acciones entre la comunidad universitaria.

Este compromiso se materializa a través de los esfuerzos realizados por la DDE, que tiene como objetivos principales:

- Desarrollar la cultura empresarial entre la comunidad universitaria.
- Formar emprendedores capaces de ofrecer sus servicios de forma independiente.
- Crear empresas o innovar las existentes.
- Dar soporte y apoyo a los empresarios para el desarrollo y profesionalización de su negocio.
- Promover el desarrollo de negocios y la incubación de proyectos.





Universidad Autónoma del Estado de México

En la DDE, nos esforzamos por forjar una generación de jóvenes con la capacidad de percibir el mundo como un espacio lleno de oportunidades, contribuyendo a la construcción de un país productivo. Reconocemos que cada una de sus acciones incide directamente en la formación de mejores condiciones de vida.

Para alcanzar estos objetivos, la DDE ha madurado su modelo institucional de impulso al emprendimiento que comprende tres estrategias:

Programa Emprendedor	Red de Unidades de Emprendimiento e Innovación	Red de Incubadoras de Empresas
Fomenta el desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial entre la comunidad universitaria.	Ofrece actividades de fortalecimiento de ideas para su transición a la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas	Ofrece servicios orientados a la formación, desarrollo y fortalecimiento de empresas.

NIVELES DE ATENCIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL





Universidad Autónoma del Estado de México

En concordancia con el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025, las Instituciones de Educación Superior (IES) reconocen la importancia fundamental de fomentar el emprendimiento desde los primeros años de formación académica. Esto implica despertar en la juventud el interés por desarrollar iniciativas de negocio desde etapas tempranas de su educación.

4

PROGRAMA EMPRENDEDOR UAEMéx:

El Programa Emprendedor ha sido una herramienta fundamental para la formación de universitarios con una perspectiva más amplia desde su inicio en 1998. A través de este programa, nuestro objetivo es equipar a los egresados con las herramientas necesarias para desenvolverse en el mercado laboral, inculcando un alto sentido de responsabilidad y humanismo, y fomentando su capacidad para crear oportunidades por sí mismos. Representa un pilar esencial en la formación de universitarios con una visión más pertinente del mundo.

Buscamos proporcionar a los estudiantes elementos que les permitan crear oportunidades en el mercado laboral, fomentar un alto sentido de responsabilidad y humanismo, y capacitarlos para ser creadores de sus propias oportunidades. El Programa Emprendedor de la UAEMéx tiene como objetivos:

- Promover y fomentar entre la comunidad universitaria la filosofía emprendedora y el desarrollo de una mentalidad empresarial.
- Incentivar a las y los estudiantes a presentar proyectos de negocios viables, creativos, con desarrollo tecnológico, útiles para su formación profesional y que contribuyan al beneficio de la sociedad.
- Lograr que los estudiantes, a través del desarrollo de ideas de negocios pertinentes y factibles a su nivel de experiencia y conocimientos, pongan en práctica los conocimientos adquiridos en sus respectivos organismos académicos.





Universidad Autónoma del Estado de México

El Programa Emprendedor se basa en un modelo flexible que permite a cada organismo definir su propio plan de trabajo. Este modelo se fundamenta en el desarrollo de actividades relacionadas con el fomento, capacitación, promoción y vinculación. Estas actividades son gestionadas a través de la Red de Responsables del Programa Emprendedor (RPE), quienes son designados por el titular del organismo académico. Los RPE forman parte de la estructura de cada espacio, ya sea como docentes, coordinadores, etc.

5

Su función principal es identificar las necesidades y emprender acciones que beneficien a la comunidad de manera integral y transversal. Esto se realiza con el objetivo de generar iniciativas emprendedoras, ideas y proyectos de negocio que puedan ser canalizados a la **Red Universitaria de Incubadoras de Empresas**. Gracias a esta labor, se atiende anualmente a más de 20 mil universitarios.

Es crucial destacar la importancia de los aliados institucionales de los RPE, ya que su respaldo contribuye de manera significativa al cumplimiento eficiente de sus actividades y al logro de las metas institucionales planteadas.

ALIADOS INTERNOS	
DIRECTIVOS	DOCENTES
El rol de las áreas directivas de cada organismo es fundamental para la programación, gestión y cumplimiento de los objetivos del Programa, pues su respaldo contribuye a ampliar la cobertura de las actividades semestrales e incide con el éxito de este.	Dada su cercanía e influencia con la comunidad estudiantil, su papel como promotor, facilitador e impulsor de las actividades de fomento al emprendimiento es fundamental, además de ser un detector y catalizador del talento, lo que lo convierte en un factor clave para el éxito del programa
ALIADOS ADMINISTRACIÓN CENTRAL	
DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL	
A través del Departamento de Fomento Empresarial , cuenta con un catálogo de actividades, pláticas, talleres y capacitaciones en temas vinculados al fomento del emprendimiento, brindando el respaldo requerido para su gestión y desarrollo.	
A través de la RUIE ofrece servicios de asesoría y capacitación para proyectos de negocio.	





Universidad Autónoma del Estado de México

RESPONSABLES DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR:

Contar con Representantes del Programa Emprendedor (RPE) es esencial para el éxito del programa en la institución, ya que desempeñan un papel crucial como gestores de la cultura emprendedora en cada uno de los espacios universitarios.

Su tarea principal consiste en promover actividades que fomenten la innovación, el emprendimiento y la iniciativa empresarial.

6

Por lo tanto, es fundamental que la asignación de esta función se realice considerando su perfil, nivel de compromiso y comprensión de sus contribuciones en el marco de las acciones de impulso al emprendimiento previstas en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025 (PRDI).

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de los requisitos en procesos de acreditación como ANPADEH, CAESA, COAPEHUM, COMACE, COMAPROD, CONAECQ, CONAED, CONAET, CONAIC y CONFED.

El RPE es un miembro de la comunidad de cada Organismo Académico, nombrado por el titular de este para atender las tareas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora. Tareas que se coordinan desde la Dirección de Desarrollo Empresarial, a través del Departamento de Fomento Empresarial. Generalmente, estos responsables también asumen otras asignaciones como Responsables de Vinculación, Planeación, Tutoría, además de la impartición de clases.

La red cuenta actualmente con 49 participantes activos que actúan como extensiones de los servicios de Fomento, organizando eventos para la comunidad de su organismo. Estos eventos se basan en un catálogo de actividades que pueden solicitar libremente, y los RPE realizan las gestiones para contar con asistentes, apoyados por docentes que integran a los alumnos de sus clases.

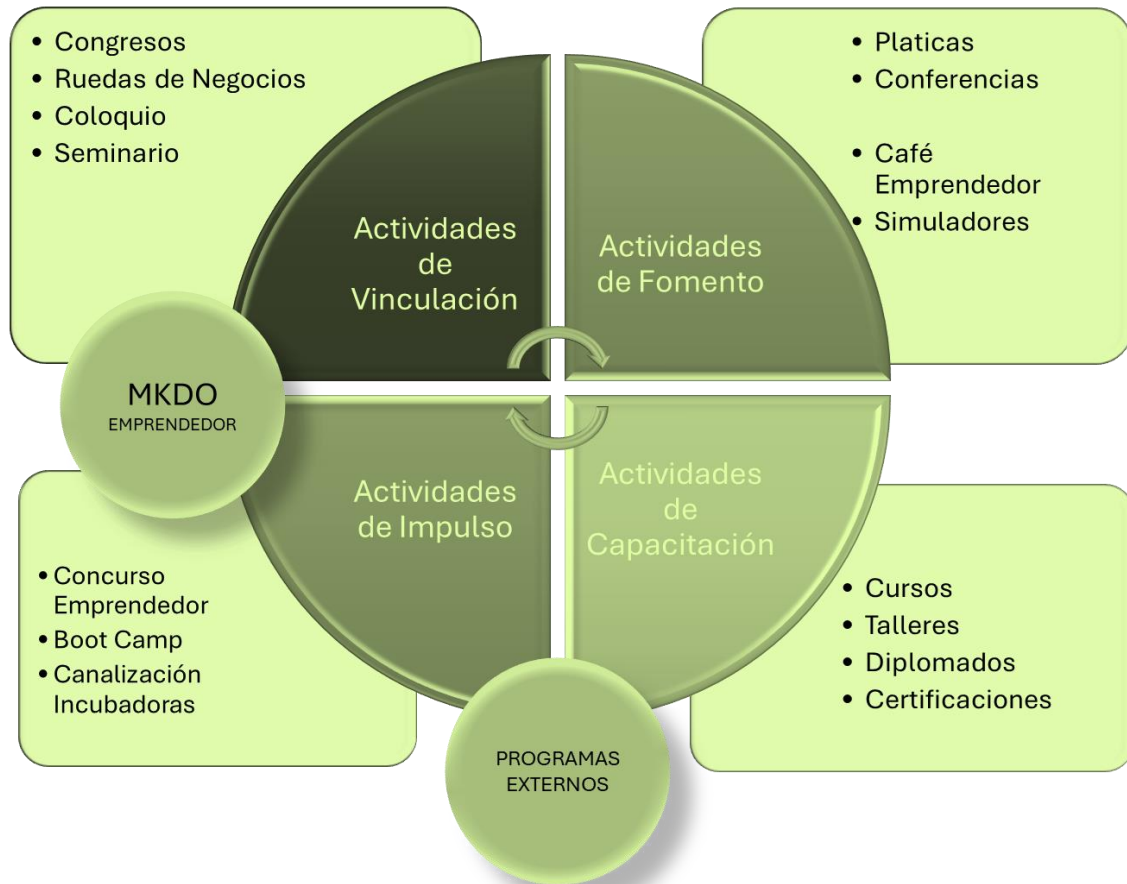
En este sentido, el RPE tiene cuatro tipos de actividades que puede integrar a su planificación semestral.





Universidad Autónoma del Estado de México

ACTIVIDADES DEL DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR





Universidad Autónoma del Estado de México

ACTIVIDADES DE FOMENTO	ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
<p>Estas actividades son de corta duración, 60 a 90 minutos, tienen como objetivo democratizar el concepto de emprendimiento dentro del lenguaje universitario y sembrar inquietud por detonar diversas iniciativas.</p> <p>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 62%</p>	<p>Actividades entre 5 y 25 horas, que cuentan con respaldo académico de mayor formalidad, se realizan en conjunto con espacios académicos y organismos externos y son de valor curricular, tienen como objetivo profesionalizar en temas de emprendimiento a la comunidad universitaria.</p> <p>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 26%</p>
ACTIVIDADES DE IMPULSO	ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN
<p>Estas actividades están dirigidas de forma más específica a universitarios con proyectos de negocio en idea u operación, como plataforma de difusión, validación y fortalecimiento, con el objetivo de fortalecerlos y detonar su formalización.</p> <p>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 8%</p>	<p>Dirigidas a docentes y alumnos con perfil emprendedor, interesados en consolidar alianzas con otros actores del ecosistema nacional e internacional, su objetivo es fortalecer las propuestas académicas y empresariales y potenciar su impacto y crecimiento.</p> <p>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 4%</p>

DISEÑO DEL PLAN SEMESTRAL DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR

Con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos, la impartición de charlas se considera la estrategia primordial que permite estandarizar conceptos y criterios necesarios para el desarrollo del emprendimiento, brindando el respaldo necesario para potenciar el talento y la capacidad emprendedora.

Las actividades de fomento y capacitación deben estar contempladas en el plan semestral del Programa Emprendedor, donde se establecerán fechas y horarios adecuados para su impartición, ajustados a las necesidades de cada espacio académico.

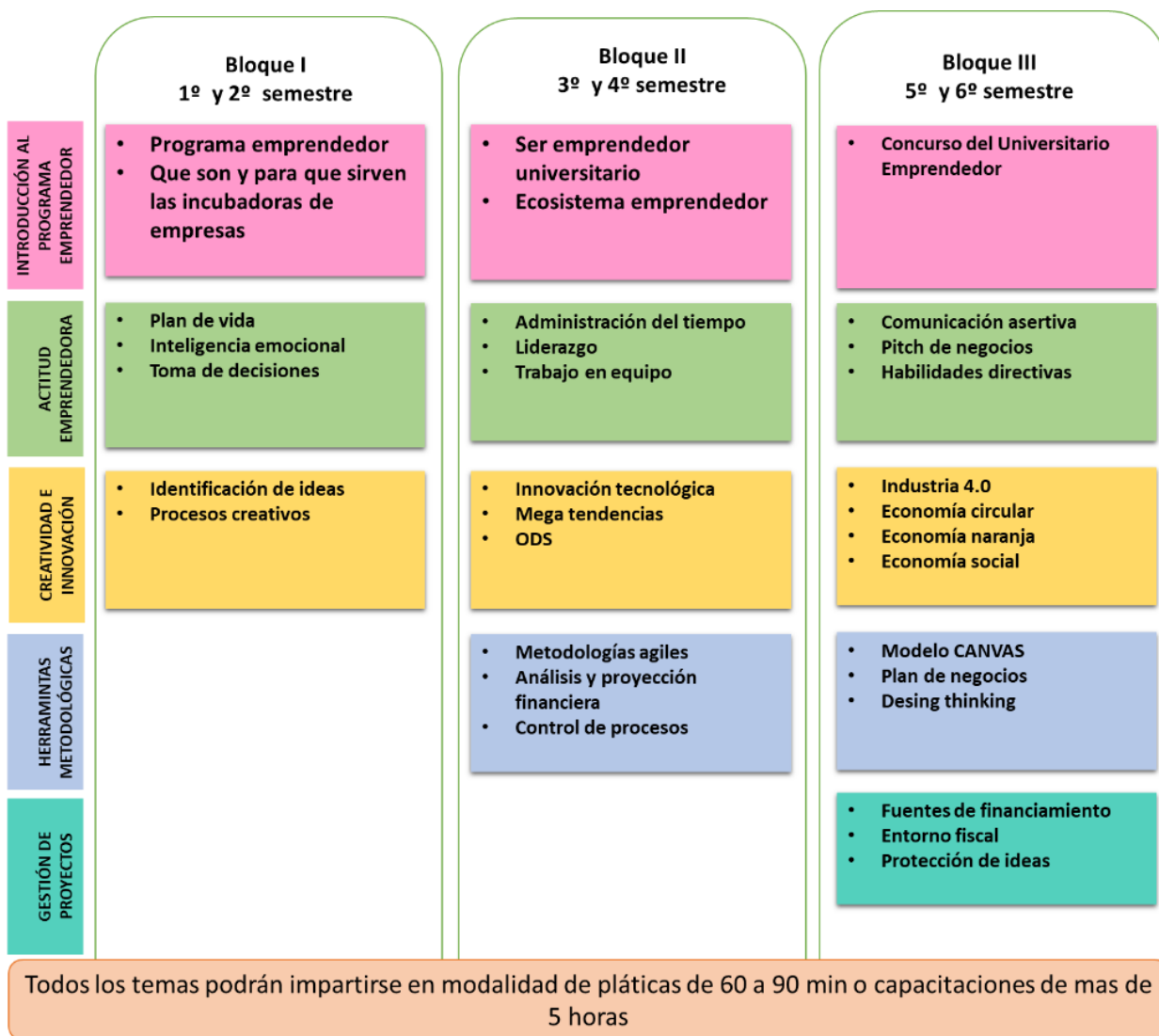
Este plan deberá ser entregado durante la primera semana del semestre en curso y puede elaborarse teniendo en cuenta la propuesta del plan transversal de fomento al emprendimiento, que sugiere una secuencia de temas a impartir en formato de charla o capacitación.





PLAN TRANSVERSAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

NIVEL MEDIO SUPERIOR





PLAN TRANSVERSAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

NIVEL SUPERIOR

	Bloque I 1º y 2º semestre	Bloque II 3º y 4º semestre	Bloque III 5º y 6º semestre	Bloque IV 7º y 8º semestre	Bloque V 9º y 10º semestre
INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA EMPRENDEDOR	<ul style="list-style-type: none"> Programa emprendedor Que son y para que sirven las incubadoras de empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Ser emprendedor universitario Ecosistema emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> Concurso del Universitario Emprendedor 		
ACTITUD EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> Plan de vida Inteligencia emocional 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Administración del tiempo Liderazgo Pitch de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación asertiva Habilidades directivas 	
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> Identificación de ideas Procesos creativos 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica i+D e i+D+i Mega tendencias ODS 	<ul style="list-style-type: none"> Industria 4.0 Economía circular Economía naranja Economía social ODS 	<ul style="list-style-type: none"> Industria 4.0 Economía circular Economía naranja Innovación social
HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS		<ul style="list-style-type: none"> Modelo CANVAS Plan de negocios Desing thinking Metodologías ágiles 	<ul style="list-style-type: none"> Desing thinking Mapa de empatía Análisis y proyección financiera 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas legales para emprender Marketing digital Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas emprender Marketing digital Control de procesos
GESTIÓN DE PROYECTOS			<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de ideas Fuentes de financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Entorno fiscal Formalización legal Protección de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> Licenciamiento y transferencia de tecnología Normatividad económica y legal

Todos los temas podrán impartirse en modalidad de pláticas de 60 a 90 min o capacitaciones de mas de 5 horas

Estas actividades podrán ser consideradas dentro del plan semestral





Universidad Autónoma del Estado de México

OTRAS ACTIVIDADES DE FOMENTO:

ACTIVIDAD	OBJETIVO
CINE EMPRENDEDOR	Detonar la interacción y discusión de casos de emprendimiento expuestos a través de diversas producciones cinematográficas.
CAFÉ EMPRENDEDOR	Fomentar la interacción de la comunidad universitaria con emprendedores y empresarios locales, quienes comparten su experiencia, motivaciones y perspectiva sobre el emprendimiento.
EMPRENDEDORES EN LINE@	Compartir a través de medios digitales, experiencia, motivaciones y perspectiva de las y los emprendedores/empresarios/especialistas.
REPENTINA EMPRENDEDORA	Detonar entre la comunidad universitaria la iniciativa emprendedora a través del planteamiento de una problemática a resolver.
MES DEL EMPRENDEDOR	Reforzar las acciones de fomento a la cultura emprendedora en el semestre B del ciclo escolar, con el objetivo de incentivar la creación de proyectos, interacción con el ecosistema emprendedor.

11

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN:

ACTIVIDAD	OBJETIVO
TALLER DE FORMACIÓN DE DOCENTES EMPRENDEDORES	Brindar herramientas y estrategias para el apoyo y orientación para el impulso de iniciativas de alumnos con miras al desarrollo de proyectos de negocio.
TALLER DE PLAN DE VIDA	Brindar soporte para el fortalecimiento del perfil emprendedor a través de la adaptación de herramientas empresariales como base para la creación de proyectos de vida, dirigido a estudiantes universitarios.
CURSO PARA ASESORES DEL CONCURSO EMPRENDEDOR	Fortalecer conocimiento y habilidades relevantes para brindar asesoría a los participantes del Concurso
CURSO MODELO DE NEGOCIOS CANVAS	Dar a conocer los elementos básicos para el desarrollo del modelo de negocios CANVAS.
CURSO PLAN DE NEGOCIOS	Dar a conocer los elementos básicos para el desarrollo del plan de negocios.





Universidad Autónoma del Estado de México

PROGRAMAS EXTERNOS	Con aliados como: Posible, <i>Talent land</i> , Fundación NEMI, <i>Score my Pitch</i> , PDLC, PRODECON IME, se implementan programas para el fortalecimiento e impulso de proyectos emprendedores
---------------------------	---

ACTIVIDADES DE IMPULSO

ACTIVIDAD	OBJETIVO
CONCURSO DEL EMPRENDEDOR (INTERNO/ INSTITUCIONAL)	Reconocer el potencial innovador e impulsar la generación de modelos de negocios que puedan representar una oportunidad de crecimiento profesional.
BOOT CAMP	Impulsar emprendedores para generar ideas de negocio o emprendimientos a través de la metodología CANVAS en sesiones intensivas, con en el uso de herramientas innovadoras, casos de éxito incubados, que les permitan a los participantes desarrollar, simplificar y validar su producto mínimo viable en el mercado.
CANALIZACIÓN A RUIE	Impulsar el desarrollo y consolidación de proyectos de negocio a través del Modelo de Atención Empresarial (MAE)
MERCADO EMPRENDEDOR	Espacio a través de los cuales los universitarios tengan oportunidad de presentar, validar, comercializar y consolidar sus productos y servicios, arropados por servicios de capacitación, mentoría y acompañamiento de los especialistas universitarios y de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas de la UAEM.

12

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

ACTIVIDAD	OBJETIVO
SEMINARIO DE DOCENTES EMPRENDEDORES	Ser un punto de encuentro entre instituciones de nivel medio superior y superior para compartir prácticas, logros y retos de los modelos de fomento a la cultura emprendedora, a fin de robustecer redes de conocimiento y colaboración hacia la construcción de mejores escenarios de frente a las condiciones que impone el contexto actual.
COLOQUIO DE DOCENTES EMPRENDEDORES	Involucrar a docentes de los diferentes espacios e instituciones académicas a través de actividades orientadas al fortalecimiento de la cultura emprendedora y transmitir este conocimiento a la comunidad universitaria.





Universidad Autónoma del Estado de México

RESULTADOS 2021- 2023

Actividad \ Año	2021	2022	2023
Número de Actividades	447	462	480
Alumnos atendidos	9308	21742	20103
Espacios académicos	49	49	50

*Elaboración propia con datos de la agenda estadística 2021, 2022 y 2023

13

En 2023, el Programa Emprendedor benefició a 20 103 estudiantes de 50 espacios académicos, a través de 480 acciones que incluyen: talleres, cursos, pláticas, conferencias y eventos.

Además, se realizó el **Foro Itinerante Experiencias Empresariales** en coordinación con el Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (CONCAEM), en el que se abordó la importancia de emprender como una alternativa de autoempleo y generación de oportunidades; se contó con la participación de 801 universitarias y universitarios.

Por noveno año consecutivo, se llevó a cabo el Mes Emprendedor como estrategia de impulso del emprendimiento durante el cual se realizaron 64 actividades, en las que participaron 3 410 estudiantes de 29 espacios académicos.

Sobresale el **9° Coloquio Docentes Emprendedores** y **4° Coloquio Internacional de Emprendimiento**, en coordinación con la Facultad de Economía, la Red Internacional de Colaboración en Temas de Innovación, Emprendimiento y Competitividad para el Desarrollo Económico y Social y el Instituto Tecnológico de Toluca; el Seminario Internacional de Docentes Emprendedores Impacto del modelo colaborativo en el emprendimiento y las pymes.

Durante el mismo año, la UAEMéx fue reconocida por el Consejo de la Comunicación A. C. como la institución con mayor actividad en el **Primer Concurso Nacional de Emprendimiento con Dimensión Social**, en ceremonia efectuada en el Auditorio "Octavio Paz" del Senado de la República. Dicho concurso se llevó a cabo con el apoyo de la SEP, a través de la Subsecretaría de Educación Media Superior y la Subsecretaría de Educación Superior.





Universidad Autónoma del Estado de México

Como parte del compromiso de formar universitarios con una visión emprendedora y empresarial, capaces de crear sus propias oportunidades, la UAEMéx promueve iniciativas que impulsan la implementación de soluciones para transformar comunidades a través de proyectos de alto impacto en espacios académicos; entre ellos:

Heineken Green Challenge 2023, Posible 2023, Talent Land, Concurso Nacional de “Emprendimiento con Dimensión Social” del Consejo de la Comunicación, Jóvenes Emprendedores e Innovadores COMECyT, Santander: Santander X Awards, Future Builders NY, TrepCamp 2023, Skills, Mujeres Líderes –Dalia Empower– UIN y Excel For All 2023.

Resaltan los universitarios ganadores en el “Reto Actinver Universidades”: Primer lugar, Caleb Teófilo Sánchez, alumno de la Unidad Académica Profesional Huehuetoca, segundo lugar, Adriel López Sánchez, profesor del Plantel “Dr. Ángel María Garibay” de la Escuela Preparatoria y tercer lugar, Francisco Ramírez Román, alumno de la Facultad de Química.





Universidad Autónoma del Estado de México

UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En respuesta a la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor universitario, alineándose con lo establecido en la reingeniería del Programa Emprendedor prevista dentro de las metas del Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025 de la Universidad Autónoma del Estado de México, se ha arrancado la creación de "Unidades de Emprendimiento e Innovación" en respuesta a las nuevas condiciones del ecosistema emprendedor, vistas como entidades de impulso, fortalecimiento y vinculación, que anteceden a los servicios de incubación ofrecidos a través de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas UAEMéx.

15

Estas unidades se dedican a identificar proyectos académicos y/o de emprendimiento que pueden ponerse en marcha y escalarse. Brindan asesoría y acompañamiento inicial que ayuda al emprendedor a llegar a la fase de incubación con ideas claras para que, a través de los servicios de la RUIE, se fortalezcan.

Han sido concebidas como un espacio común, en el que los alumnos encuentren herramientas para el fortalecimiento de habilidades y conocimientos necesarios para el desarrollo de proyectos empresariales de impacto comunitario, alineados a las necesidades del entorno. Además, sirven como un lugar donde los estudiantes pueden encontrar material de apoyo para diversas materias, colaborar en la elaboración de proyectos productivos y establecer vínculos con emprendedores dispuestos a sumarse a iniciativas emprendedoras. Proporcionan un espacio para alumnos y docentes, y su impacto dependerá de la calidad de los recursos tecnológicos, la relevancia de sus contenidos y la pertinencia de las convocatorias. Se vuelve imperativo fortalecer la red de aliados en temas de emprendimiento que ya tiene la UAEMéx.

Al igual que el Programa Emprendedor, su operación se basa en un modelo de atención que incluye actividades de fomento, capacitación, impulso y vinculación. Su mezcla y alcance se modifican para convertirse en espacios más sólidos de fomento e impulso del emprendimiento universitario. A través de la unidad, se planea atender al 30% de los integrantes del organismo sede. Están enfocadas en la atención prioritaria de alumnos, egresados, administrativos y académicos del organismo sede, con la posibilidad de atender al público en general en el largo plazo.





Universidad Autónoma del Estado de México

Son de corta duración, entre 60 y 90 minutos, tienen como objetivo democratizar el concepto de emprendimiento dentro del lenguaje universitario y sembrar inquietud por detonar diversas iniciativas.

PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 40%



Dirigidas de forma más específica a universitarios con proyectos de negocio en idea u operación, como plataforma de difusión, validación y fortalecimiento, con el objetivo de fortalecerlos y detonar su formalización.

PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 29%

Actividades de entre 5 y 25 horas, que cuentan con respaldo académico de mayor formalidad, se realizan en conjunto con espacios académicos y organismos externos y son de valor curricular, tienen como objetivo profesionalizar en temas de emprendimiento a la comunidad universitaria.

PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 17%

Dirigidas a docentes y alumnos con perfil emprendedor, interesados en consolidar alianzas con otros actores del ecosistema nacional e internacional, su objetivo es fortalecer las propuestas académicas y empresariales y potenciar su impacto y crecimiento.

PORCENTAJE DE ACTIVIDADES 14%

16

La creación de acciones de impulso empresarial a través de las Unidades de Emprendimiento e Innovación de la UAEMéx responde a una serie de motivos y necesidades que reflejan la realidad del mercado laboral y el perfil de egreso de los estudiantes.

Brecha entre el Perfil de Egreso y las Necesidades del Mercado Laboral

La rápida evolución del mercado laboral y las demandas cambiantes de la industria a menudo generan una brecha entre las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes durante su formación académica y las habilidades requeridas por el mercado las Unidades de Emprendimiento e Innovación de la UAEMéx, buscan cerrar esta brecha, equipando a los egresados con las herramientas necesarias para adaptarse y destacar en un entorno laboral competitivo y dinámico.

Fomento de la Creatividad y la Innovación

Las Unidades de Emprendimiento e Innovación de la UAEMéx no solo se centran en la preparación para empleos existentes, sino que también fomentan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor. Estos aspectos son esenciales para que los egresados puedan identificar oportunidades de negocio, crear soluciones innovadoras y generar empleo por medio de la creación de sus propias empresas.





Universidad Autónoma del Estado de México

Falta de Oportunidades Laborales Tradicionales:

En algunos casos, el mercado laboral puede no ofrecer suficientes oportunidades tradicionales para todos los egresados. Las Unidades de Emprendimiento e Innovación de la UAEMéx buscan proporcionar una alternativa valiosa al fomentar la capacidad de los graduados para generar sus propias oportunidades, contribuyendo así a la reducción de tasas de desempleo y al desarrollo económico local.

17

Desarrollo de Habilidades Empresariales:

El objetivo es ampliar la visión y no solo centrarse en aspectos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas y empresariales. Que los egresados adquieran conocimientos sobre la creación de planes de negocios, gestión financiera, marketing y otras habilidades esenciales para el éxito en la creación y gestión de empresas.

Estímulo a la Autonomía y la Autogestión:

Fomentar el perfil emprendedor impulsar la autonomía y la autogestión. Darle a las y los universitarios las herramientas para que se vuelvan capaces de tomar las riendas de su carrera profesional, identificando oportunidades de negocio, liderando proyectos y siendo agentes activos en el desarrollo económico y social de sus comunidades.

Contribución al Desarrollo Económico Local:

La creación de nuevas empresas y el fomento del espíritu emprendedor no solo benefician a los individuos, sino que también contribuyen al desarrollo económico local. Buscamos que nuestros emprendedores generen empleo, impulsen la innovación y fortalezcan la base económica de sus comunidades.

En resumen, la creación de las Unidades de Emprendimiento e Innovación de la UAEMéx es esencial para cerrar la brecha entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral, al mismo tiempo que fomenta la creatividad, la innovación y proporciona alternativas valiosas para el empleo y el desarrollo económico.

Su creación, se ha visto formalizada legalmente a través del "**CONVENIO INTRAINSTITUCIONAL DE COLABORACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA RED DE UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**".





Universidad Autónoma del Estado de México

En el instrumento legal se establece que las "Unidades" tienen como objetivo brindar condiciones favorables para el fortalecimiento del emprendimiento en el organismo académico; identificar proyectos de emprendimiento, surgidos desde la práctica docente, que presenten evidencia de viabilidad para su puesta en marcha, escalado y/o formalización; brindar asesoría y acompañamiento inicial previo a la fase de incubación, para el fortalecimiento de la propuesta de valor en vinculación con el mercado y la previsión de los elementos clave para el arranque en la fase de prototipo y posterior validación.

18

Con la tutoría de los especialistas de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas, se busca fortalecer y dar paso a la formalización y puesta en marcha.

La finalidad de cada Unidad es brindar condiciones favorables para el fortalecimiento del emprendimiento universitario a través de programas de fomento, capacitación y acompañamiento. Esto busca impulsar la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial en el ámbito de las economías creativas, culturales y sociales. Se comprometen a llevar a cabo diversas actividades, entre ellas:

1. Gestionar los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos necesarios para la creación y operación de "LA RED", que coadyuven al fomento de la cultura emprendedora y el impulso de ideas para la creación de proyectos de negocio.
2. Definir los servicios de asesoría, capacitación y vinculación que pueden ofertar las Unidades de Emprendimiento e Innovación, considerando las capacidades específicas de conocimiento, instalaciones y recursos disponibles en cada espacio académico sede.
3. Establecer los criterios para el manejo de los recursos obtenidos por prestación de servicios, donación o patrocinio, conforme a los procedimientos administrativos de la institución. Estos recursos estarán destinados únicamente para fines específicos en beneficio de las acciones de fomento al emprendimiento del organismo sede y para la operación de la "Unidad de Emprendimiento e Innovación". Se priorizará el equipamiento, mantenimiento, honorarios, papelería y material de difusión.
4. Identificar y desarrollar las capacidades técnicas, operativas y materiales que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad emprendedora y generación de proyectos de negocio, canalizándolos a la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas (RUIE).





Universidad Autónoma del Estado de México

5. Establecer los indicadores y resultados esperados de acuerdo con las características de la comunidad universitaria del organismo sede, así como los mecanismos e instrumentos para su control y reporte ante las instancias institucionales correspondientes.
6. Cumplir con los criterios establecidos en el marco de los Lineamientos Administrativos de la Red de Unidades de Emprendimiento e Innovación, el Manual de Procedimiento de la Unidad de Emprendimiento e Innovación, que se publiquen derivados de la creación de "LA RED" y demás reglamentos administrativos aplicables.

19

Al momento de la integración de este documento, la "Red de Unidades de Emprendimiento e Innovación": los Planteles "Lic. Adolfo López Mateos", "Cauhtémoc", "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la Escuela Preparatoria; las Facultades de Arquitectura y Diseño, Turismo y Gastronomía, Economía, Química, Medicina, Ciencias de la Conducta y Planeación Urbana y Territorial.





Universidad Autónoma del Estado de México



20

CONCURSO EMPRENDEDOR UAEMéx

A través del Programa Emprendedor, la Universidad Autónoma del Estado de México promueve eventos y actividades, concebidos como un espacio donde los alumnos pueden explorar el emprendimiento como una oportunidad para aplicar sus conocimientos y fomentar su desarrollo personal y profesional. El Concurso Emprendedor UAEMéx, que en 2024 celebra su XXII edición, se destaca como la plataforma principal para reconocer y premiar la creatividad y el liderazgo, al mismo tiempo que impulsa la iniciativa empresarial y el trabajo en equipo.

Este convoca anualmente –y de manera ininterrumpida- a la comunidad estudiantil a participar en el Concurso Emprendedor UAEMéx, con el objetivo de reconocer su potencial innovador e impulsar la generación de proyectos que puedan representar una oportunidad de crecimiento profesional e incidir en beneficio de sus regiones.

Buscando detonar proyectos orientados de sectores estratégicos del Estado y las macrotendencias, actualmente se convoca a los universitarios a generar propuestas en torno a retos en cuatro categorías: Proyectos de Innovación, Verdes, Sociales y Operación, que buscan canalizar el talento en atención de tópicos de interés estatal, nacional e internacional, que pueden vincularse con el ecosistema emprendedor, con especial énfasis en los ODS:





Universidad Autónoma del Estado de México

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Proyectos susceptibles a protección de propiedad industrial, que tengan impacto en:

- I. Los sectores de la salud, biotecnología, ingeniería, industria química-farmacéutica orientados a mejorar la prevención, diagnóstico, tratamiento, intervención y calidad de vida, en pacientes humanos o animales para el sector público, privado, que incidan en la reducción de la tasa de mortalidad materna, neonatal e infantil; que atiendan afecciones de epidemias, pandemias y enfermedades tropicales así como las transmitidas por el agua; en la prevención de muertes por efectos directos o secuelas.
- II. Para la industria automotriz, metalmecánica, logística, aeroespacial, espacial, construcción, energética, agropecuaria, alimentaria y derivadas, orientados al desarrollo de soluciones tecnológicas para la generación de nuevos productos o servicios, con enfoque sostenible y ambientalmente racionales.
- III. Orientados al desarrollo de aplicaciones, algoritmos, plataformas de información geoespacial, logística, estadística, de inteligencia artificial, realidad virtual, internet de las cosas, **blockchain**, **Web 3.0**, **NFT**, para la toma de decisiones e incremento de la eficiencia en el sector público o privado.
- IV. Diseño y manufactura de satélites y nano satélites, de navegación global y observación de la Tierra, creación de estaciones de apoyo, centros de captación de datos y su aplicación en geo tecnología, algoritmos, plataformas de información geoespacial, logística, agrícola, de seguridad, inteligencia artificial, ciencias médicas, entre otros, que sean posibles gracias a la generación y uso de información espacial.

PROYECTOS VERDES

- I. Proyectos que contribuyan a mejorar la calidad del agua, el aumento considerable del reciclado y la reutilización sin riesgos para la población, para hacer frente a la escasez de agua incidiendo en la reducción del número de personas afectadas, contribuyendo a dar acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.





Universidad Autónoma del Estado de México

- II. Alternativas que aumenten el uso de energías renovables, mejora de la eficiencia energética, desarrollo de tecnología para prestar servicios energéticos modernos, sostenibles y accesibles, orientadas a la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- III. Aprovechamiento y/o disminución de residuos orgánicos e inorgánicos, domésticos e industriales.
- IV. Proyectos orientados al cuidado y vigilancia del desarrollo sustentable que reduzcan el impacto de los medios tradicionales de transporte, comunicación y procesos productivos diversos.
- V. Generación de materiales y sistemas alternativos de construcción para casa habitación, edificación urbana o rural, de bajo costo e impacto ambiental, que contribuyan a dignificar la vida de las personas.
- VI. Proyectos que impacten en la educación, sensibilidad y capacidad humana para la mitigación del cambio climático, adaptación como alerta temprana.
- VII. Proyectos que reduzcan el impacto ambiental, que hagan uso sostenible de ecosistemas de agua dulce, en particular bosques, humedales, montañas y zonas áridas, que protejan todos los tipos de ecosistemas, para terminar con la deforestación, recuperar los bosques e incrementar la forestación y la reforestación.

PROYECTOS SOCIALES

- I. Que contribuyan al abatimiento de toda expresión de violencia, delincuencia, uso de drogas, prevención sanitaria, embarazo adolescente, equidad de género, seguridad en la sociedad, fortalecimiento de la paz y el bienestar de los ciudadanos que pongan fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en el mundo; que representen una oportunidad de negocio y/o desarrollo para los emprendedores universitarios, artistas de la zona.





Universidad Autónoma del Estado de México

- II. Proyectos que incidan en el aumento considerable del número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- III. Programas que contribuyan a que niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, de manera equitativa y de calidad, incidiendo en la obtención de resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos, a que tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad.
- IV. Orientados a proteger y salvaguardar la identidad cultural, el rescate de las tradiciones, el patrimonio cultural y natural, donde comunidades vulnerables resulten beneficiadas.
- V. Generación de propuestas que promuevan el estado de derecho de forma equitativa entre hombres y mujeres para garantizar la igualdad y justicia para todos.
- VI. Impulso de proyectos orientados al desarrollo de actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, al fomento de la formalización y el crecimiento de las PyMES, que incidan en la mejora de la calidad de vida de regiones en que se detonan.
- VII. Creación de proyectos que atiendan necesidades que detonan la discapacidad física, mental y/o emocional (población vulnerable).

Desde la edición de 2023, En alianza con el Consejo de Cámaras y Asociaciones del Estado de México se incluye la categoría de **PROYECTOS EN OPERACIÓN**: Podrán postularse proyectos que correspondan a cualquiera de las categorías preexistentes (Proyectos de Innovación, Verdes y Sociales) y que adicionalmente:

- **Generan impacto positivo en su entorno,**
- **Creación de empleos,**
- **Fiscalmente activos en cualquier régimen, con un plazo no mayor a 2 años, ni menor a 6 meses**
- **Solo podrán participar alumnos de nivel superior.**





Universidad Autónoma del Estado de México

Desde entonces se agrega un BOOT CAMP que cuenta con la participación de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas y Cámaras empresariales, desde donde se impulsa la participación de las y los Mentores que dan acompañamiento a los equipos finalistas.

BOOT CAMP



- **CAPACITACIÓN**
- A cargo de 5 especialistas del sector empresarial y la RUIE

10 horas virtual

24



- **MENTORÍA**
- Acompañamiento por parte de mentores de la RUIE y SECTOR EMPRESARIAL.
34 MENTORES RUIE
9 MENTORES CONCAEM
 Revisar, retroalimentar y acompañar de manera directa a los equipos asignados.

4 horas Virtual/presencial

ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN

CUE	XVIII 2020	XIX 2021	XX 2022	XXI 2023	XXII 2024
Total de Proyectos Inscritos	900	906	1062	1098	1201
Organismos Académicos	38	40	41	37	42
Alumnos participantes	3000	3084	3832	4047	4104





Universidad Autónoma del Estado de México

REGISTRO DE PROYECTOS 2024

CATEGORIA	REGISTROS
Proyectos en Operación	19
Proyectos de Innovación	439
Proyectos Sociales	358
Proyectos Verdes	385
Total, general	1201

25

9% más registros que la edición pasada.

A la fecha el Concurso se encuentra en curso, contando con la participación de 330 jurados procedentes de diversas instituciones educativas, sector empresarial y público.

Los 54 proyectos finalistas son canalizados a la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas, convirtiendo al Concurso en el puente que conecta el trabajo que se realiza a nivel del aula con la posibilidad de convertirse en proyecto de negocios en operación. Derivado del trabajo conjunto con el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), se otorgaron incentivos en efectivo a los equipos ganadores del primer y tercer lugar por un monto de 166 mil pesos.

Con recursos aportados por la Fundación UAEMéx, A.C. se benefició a las segundas posiciones por categoría, con premios que ascendieron a 80 mil pesos.

En esta edición se sumó la aportación del CONCAEM por la cantidad de 60 mil pesos para la entrega de un reconocimiento a los ganadores de la categoría proyectos en operación. La premiación contó con autoridades del IME, SEDECO, CONCAEM, COMECYT y Fundación UAEMéx.





Universidad Autónoma del Estado de México

Nivel Medio Superior



Universidad Autónoma del Estado de México

1er. LUGAR
PROYECTO INNOVACIÓN

Byron

Prototipo para el sector de robótica, programación y electrónica, es un auto juguete con variaciones como modo evasor de obstáculos, seguidor de luz, seguidor de línea, manipulable por bluetooth.

XXI Concurso del **Universitario Emprendedor**

Dirección de Desarrollo Empresarial SEV SOMOS UAEMéx ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA 2021 - 2025 15 Años

26





Universidad Autónoma del Estado de México

RED UNIVERSITARIA DE INCUBADORAS DE EMPRESAS

Antecedentes

En 1998, la UAEMéx inició su Red de Incubadoras de Empresas con la creación de INCUBASK, un proyecto realizado con el apoyo del Gobierno del Estado de México (donante del terreno), el Gobierno Vasco (que aportó el dinero para la construcción) y la institución asumió los gastos de administración y pagos de sueldos de los especialistas que operaban la incubadora.

En 2003, diseñó un modelo de incubación en beneficio de los servicios requeridos por los emprendedores. Este modelo resultó exitoso y recibió reconocimiento por parte de la Secretaría de Economía, categorizándolo como de Tecnología Intermedia en 2005 y de Alta Tecnología en 2007.

La Incubadora de Empresas UAEMéx Toluca inició operaciones a mediados de 2003, integrándose al Departamento de Fomento Empresarial. En junio de 2005, obtuvo su reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Economía.

En 2006, se dio inicio al proyecto de creación de la Red de Incubadoras de Empresas, que en la actualidad cuenta con 11 incubadoras en operación, con sedes en los municipios de Atlacomulco, Ecatepec de Morelos, Atizapán de Zaragoza, Nezahualcóyotl, Tecámac, Texcoco, Temascaltepec, Tenancingo, Toluca y Valle de Chalco Solidaridad.

El objetivo de las Incubadoras de Empresas UAEMéx es: *"Fomentar la cultura empresarial fortaleciendo el desarrollo de emprendedores universitarios y no universitarios, apoyándolos en la creación, mejora y consolidación de empresas a través de servicios de consultoría, tutoría, asesoría y albergue"*.





Universidad Autónoma del Estado de México

Servicios que se ofrecen en las Incubadoras de Empresas UAEMéx

Asesorías: El personal de la UAEMéx brinda recomendaciones, propuestas y/o consejos en su ámbito de especialización para la elaboración de un Plan o Modelo de Negocio, así como para el análisis de situaciones particulares de una MiPyME o emprendimiento.

Capacitación empresarial: Ofrecemos adiestramiento especializado para el desarrollo de habilidades, con el fin de incrementar la competitividad del capital intelectual.

28

Canalización:

Comercial: Promoción de los productos y servicios de emprendedores y empresarios mediante su participación en exposiciones y ferias nacionales e internacionales. Generación de redes de colaboración, enlaces de negocios y networking.

Financiera: Acceso a créditos y programas de apoyo a través del sector público, como el Instituto Mexiquense del Emprendedor, entre otros.

Técnica: Desarrollo de prototipos, estudios de laboratorios, nuevas metodologías o materiales.

Albergue: Espacio físico en el que se aloja una empresa para su crecimiento y desarrollo por un tiempo determinado.

Asesoría Especializada y Bootcamps a Emprendedores:

- Generación de Plan o Modelo de Negocios.
- Análisis de Riesgos.
- Marketing digital.
- Contabilidad Fiscal.
- Empresas Familiares.
- Economía Circular.
- Redes sociales para negocios.





Modelo de Atención Empresarial UAEMéx



Las incubadoras de empresas a nivel nacional asumieron un compromiso. Aquellas que pertenecían a una institución de educación superior volcaron sus servicios al interior de la comunidad que las alberga y/o comenzaron a diversificar sus servicios con la finalidad de lograr sustentabilidad financiera. En el caso de las incubadoras de la RUIE, no fue la excepción. Desde 2013, la Dirección de Desarrollo Empresarial buscó la actualización del Modelo de Incubación de Empresas UAEMéx, el cual se formalizó en 2018 ante la Dirección de Organización y Desarrollo Administrativo (DODA) con el Modelo de Atención Empresarial (MAE), que se explica en la figura anterior.

A partir de entonces, el Departamento de Incubación de Empresas UAEMéx Toluca se encarga de apoyar en la actualización y seguimiento del MAE.





Universidad Autónoma del Estado de México

En algunos casos, las incubadoras de empresas se transformaron para mejorar su funcionamiento, como el Nodo de Innovación Tecnológica Geoespacial y Empresarial de la Facultad de Geografía. Buscando brindar servicios actualizados y acordes al momento histórico del Ecosistema Emprendedor, se transformó en beneficio de sus usuarios.

Si bien, hasta el momento, el trabajo que realizan las incubadoras está enfocado en cubrir las necesidades de los emprendedores locales, los esfuerzos tienen resultados dispersos que no pueden ser apreciados correctamente.

El reto para la RUIE es ofrecer atención empresarial que incida en la creación de beneficio social y económico para la comunidad universitaria y, por consecuencia, en el territorio de influencia en el que se encuentran ubicados los espacios universitarios dedicados a este fin.

Es importante resaltar que la RUIE ha capitalizado el aprendizaje, ampliando su cartera de servicios ofreciendo: Asesoría para el desarrollo de modelos de negocios, planes de negocios, asesoría especializada, capacitación y vinculación, generando impacto económico en las comunidades en las que tienen influencia, como se aprecia en la gráfica.

El mercado meta de la Incubadora de Empresas UAEM está constituido por:

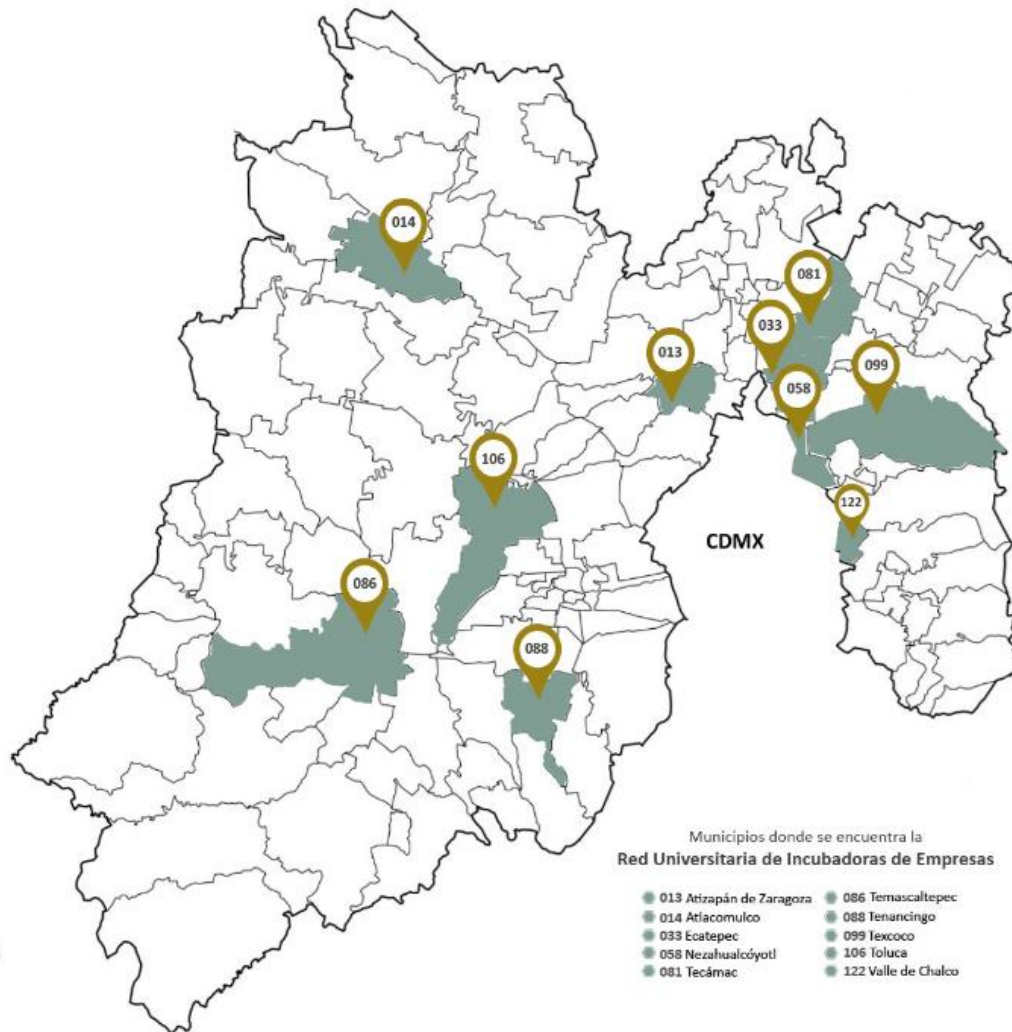
- Alumnos de los diversos organismos académicos.
- Egresados y alumnos de posgrado.
- Empleados Universitarios.
- Micro, Pequeños y Medianos empresarios.





Universidad Autónoma del Estado de México

Ubicación de las Incubadoras de Empresas UAEMéx



Para su operación, las incubadoras cuentan con tutores de negocios especialistas en las áreas de mercadotecnia, ingeniería, finanzas y administración, quienes conforman un equipo multidisciplinario y cuentan con certificación como consultores y/o instructores empresariales.





Universidad Autónoma del Estado de México

Resultado de los Servicios Empresariales ofertados en la RUIE 2023

Servicios empresariales a través de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas 2023

Incubadoras / Unidades de Emprendimiento	Empresas y / o ideas	Plan de Negocios	Modelo de Negocios	Servicios Empresariales						Total
				Asesorías	Asesoría Especializada	Vinculación			Albergue	
						Comercial	Técnica	Financiera		
Espacio D' Crear, Innovar, Emprender - Facultad de Turismo y Gastronomía	1	1		3						3
Incubadora de Empresas UAEMéx Atlacomulco	27	26	1	131						131
Incubadora de Empresas UAEMéx CAPyME "Dr. en A. P. José Martínez Vilchis" - Facultad de Contaduría y Administración	20	20	20	120						120
Incubadora de Empresas UAEMéx Ecatepec	57	16		71	16				6	93
Incubadora de Empresas UAEMéx Incubask	116	33	4	239	3				37	279
Incubadora de Empresas UAEMéx Nezahualcóyotl	29	17	1	36	3					39
Incubadora de Empresas UAEMéx Temascaltepec	4	2	2	20	2					22
Incubadora de Empresas UAEMéx Tenancingo	21	18		46	7	5	4	1		63
Incubadora de Empresas UAEMéx Texcoco	22	19	3	128						128
Incubadora de Empresas UAEMéx Toluca	108	58		313						313
Incubadora de Empresas UAEMéx Valle de Chalco	46	37	4	170					3	173
Incubadora de Empresas UAEMéx Valle de México	3	3		11						11
Nodo de Innovación Tecnológica Geoespacial y Empresarial (NITGyE) - Facultad de Geografía	7	5	1	11	4					15
Unidad de Apoyo para la Activación de Ideas Emprendedoras - Facultad de Arquitectura y Diseño	13	13		52						52
Total	474	268	36	1 351	35	5	4	1	46	1 442

Fuente: Secretaría de Extensión y Vinculación, UAEMéx.

Ideas y / o proyectos atendidos por la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas 2023

Incubadoras / Unidades de Emprendimiento	Ideas y/o proyectos atendidos										Ideas y/o empresas atendidas									
	Estatus										Sector productivo									
	Idea					Operación					Total	Agropecuario	Comercio	Industria	Servicios	Total				
	Universitarias / os		No universitarias / os			Universitarias / os		No universitarias / os												
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M											
Espacio D' Crear, Innovar, Emprender - Facultad de Turismo y Gastronomía										1						1	1			
Incubadora de Empresas UAEMéx Atlacomulco	12	13									2					27	17	1	9	27
Incubadora de Empresas UAEMéx CAPyME "Dr. en A. P. José Martínez Vilchis" - Facultad de Contaduría y Administración	9	11														20	2	13	5	20
Incubadora de Empresas UAEMéx Ecatepec	13	11	8	4	7	6	2	6	2	6	57			14	5	38				57
Incubadora de Empresas UAEMéx Incubask	18	16	15	7	3	10	35	12	116	116	3		16	39	58	116				116
Incubadora de Empresas UAEMéx Nezahualcóyotl	8	10	2	3	1	3	2	29	29	29			10	12	7	29				29
Incubadora de Empresas UAEMéx Temascaltepec	1	2						4	4	4		2		1	1	4				4
Incubadora de Empresas UAEMéx Tenancingo	8	9			2	1	1	21	21	21			10		11	21				21
Incubadora de Empresas UAEMéx Texcoco	7	12			1	2		22	22	22			12		10	22				22
Incubadora de Empresas UAEMéx Toluca	8	12	3	2	20	39	10	14	108	108	9		36	1	62	108				108
Incubadora de Empresas UAEMéx Valle de Chalco	7	14			9	12	2	2	46	46	1		32	3	10	46				46
Incubadora de Empresas UAEMéx Valle de México					1	1	1	3	3	3			1		2	3				3
Nodo de Innovación Tecnológica Geoespacial y Empresarial (NITGyE) - Facultad de Geografía	1	4	1					7	7	7		1		1		7			5	7
Unidad de Apoyo para la Activación de Ideas Emprendedoras - Facultad de Arquitectura y Diseño	1	8			1	3		13	13	13			1	12		13				13
Total	93	122	29	16	46	78	55	34	474	474	16	152	87	218	474					

Fuente: Secretaría de Extensión y Vinculación, UAEMéx.

Nota: La información puede consultarse en <https://spydi.uaemex.mx/docs/docs/AE-2023-1.pdf>





Universidad Autónoma del Estado de México

Mercado Emprendedor

Tiene como objetivo brindar un espacio físico a los emprendedores que han sido capacitados y/o asesorados por las Incubadoras de Empresas y/o Unidades de Emprendimiento para que ofrezcan sus productos o servicios a la comunidad universitaria y al público en general a un precio competitivo, identificando su propuesta de valor en el mercado. De manera temporal (máximo 1 año), podrán realizar sus ventas con el objetivo de formalizar y hacer crecer su negocio.

33

RESULTADOS 2024

90 eventos realizados

1 524 emprendimientos (1099 mujeres y 425 hombres)

716 Alumnos

168 Egresados

214 Administrativos

168 Docentes

258 Externos

20 espacios académicos (Incluyendo el Ágora de Cénide, Biblioteca Central "Dr. Juan Josafat Pichardo Cruz" y el Patio del Centenario de Rectoría y la Plaza "Adriana Barraza" en el Teatro Universitario "Los Jaguares").

Giros:

Alimentos preparados

Accesorios

Productos agrícolas

Salud y belleza

Servicios

Tecnología e innovación





Universidad Autónoma del Estado de México

Universidad Autónoma del Estado de México



Mercado Emprendedor UAEMéx

Semana de la calidad

LUNES 22

DE ABRIL

9:00 a 16:00 h

Edificio Administrativo UAEMéx
Ignacio López Rayon No. 510,
Col. Cuauhtémoc, C.P. 50130
Toluca de Lerdo, Méx.

SEV Dirección de Desarrollo Empresarial ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA 2021 - 2025



Universidad Autónoma del Estado de México

SOMOS UAEMéx en el ÁGORA

12 ABRIL VIERNES

ACTIVIDADES

- 11 - 13 h Rally universitario**
Dirección de Identidad Universitario UAEMéx
- 12 - 13 h Zona de Rumba Orquesta**
Grupo de música salsa - latin music
Fusionarte, Secretaría de Difusión Cultural UAEMéx



Actividades Permanentes

- 11 - 13 h Mesa de asesoría**
Defensoría de los Derechos Universitarios UAEMéx
- Módulo de afiliación al IMSS**
Secretaría de Extensión y Vinculación
Instituto Mexicano del Seguro Social

Mercado Emprendedor UAEMéx
Todos los viernes de Agora de 11 a 13 h
CAPyME Facultad de Contaduría y Administración



Ágora de Cénide,
Ciudad Universitaria UAEMéx
(entre la Facultad de Humanidades
y la Facultad de Derecho)

<<ESCANEAR

SR SDC SEV






Universidad Autónoma del Estado de México

RESULTADOS 2021-2023

En 2023, atendió a 474 emprendedoras y emprendedores, impartió 1 442 servicios, concluyó 304 proyectos —268 en CANVAS y 36 bajo el Modelo de Atención Empresarial (mae)— y realizó 84 actividades de capacitación y eventos que fortalecen las alianzas con el sector empresarial e instituciones educativas; sobresalen los Boot Camps impartidos en el municipio de Jiquipilco para 34 comerciantes en los que se compartieron técnicas para incrementar las ventas y generar una estrategia digital; en la Facultad de Ciencias Agrícolas para 32 estudiantes y en la Biblioteca Central “Dr. Juan Josafat Pichardo Cruz” dirigido a nueve empresarios que participaron en el mercado emprendedor; el taller Activación de Modelo de Negocio con maestros pulqueros del municipio de Jiquipilco, con apoyo de investigadores de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Nodo de Innovación Tecnológica Geoespacial y Empresarial de la Facultad de Geografía, dirigido a 30 productores, incluyó un simulador de negocios y recorrido por las cercas naturales de maguey en terrenos de cultivo de maíz, que permitió identificar fallas en el proceso de producción y brindar recomendaciones de mejoras para la optimización de los recursos; el curso Marketing digital y Hacks de digitalización, realizado en el municipio de Villa del Carbón donde participaron 12 empresarios hoteleros y restauranteros, así como pláticas virtuales a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Así mismo, docentes de las facultades de Medicina, Química y personal de la Dirección de Infraestructura Académica abordaron distintas temáticas con el fin de fortalecer emprendimientos universitarios y no universitarios de la RUIE, beneficiando a 361 personas.

La Universidad, a través de la RUIE, participó en eventos empresariales, como el 7° Foro Regional de Agave y Mezcal Mexiquense, organizado por el NODESS Desarrollo Regional del Mezcal en el Estado de México, en beneficio de productores de la Región Sur del Estado de México, llevado a cabo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo; la Feria de Emprendimiento Conexión Emprendedora del municipio de Jiquipilco, con la plática Empresa Familiar, dirigida a emprendedores y empresarios de la zona; y el Festival del Emprendimiento Toluca, a través del panel “Mujeres empresarias”.





Universidad Autónoma del Estado de México

La Incubadora de Empresas UAEMéx INCUBASK, celebró su XXV aniversario con el Pabellón de Casos de Éxito y el foro Empresarios ayudando a empresarios, como un espacio dinámico que dio a conocer la trayectoria de empresarios consolidados, y promovió los servicios de la Incubadora, generando vínculos para el crecimiento económico de las MiPyMES. Por su destacada labor y cumplimiento de los requerimientos para la creación de negocios, el Instituto Mexiquense del Emprendedor entregó 13 reconocimientos a las Incubadoras de Empresas UAEMéx Atlacomulco, Ecatepec, INCUBASK, Nezahualcóyotl, Tenancingo, Temascaltepec, Texcoco, Toluca, Valle de México, CAPYME (Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa Dr. en A.P. José Martínez Vilchis), Facultad de Contaduría y Administración, Nodo de Innovación Tecnológica Geoespacial y Empresarial, Facultad de Geografía y al Espacio D' Crear, Innovar y Empezar de la Facultad de Turismo y Gastronomía. 250 UAEMéx.

Además, se otorgaron los certificados CONOCER en la Norma EC1293 Asesoría general para proyectos de emprendedores a 25 universitarios responsables del Programa Emprendedor y personal de la Dirección de Desarrollo Empresarial; se realizó la entrega de constancias a 10 integrantes por su participación en el curso Formación de Auditores con base en la Norma ISO 19011:2018 para evaluar el Distintivo hecho en EDOMEX, del Centro Internacional de Formación y Aprendizaje, del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A. C.

Se logró el primer lugar en el concurso Círculos de Calidad 2023 de la UAEMéx en la categoría Vocación Empresarial, para el desarrollo de la plataforma tecnológica Sistema de Información de Registro de Indicadores Empresariales V2 (sirie V2), que permite registrar y dar seguimiento a los servicios de tutoría, asesoría, capacitación y albergue (cuando aplica) a emprendedores y empresarios atendidos por la RUIE.

Video Presentación Modelo Universitario de Impulso al Emprendimiento

<https://youtu.be/T2aSUNipB1Q>

