



CARACTERIZACIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS DE EMPRENDIMIENTO



RESUMEN DE RESULTADOS

Un estudio en instituciones de educación superior de Metared X Chile

Autores

Pablo César Zamora Barrera

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Patricia Carolina Ibáñez Polanco

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

La investigación se basó en una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), que consideró 3 etapas de implementación:

1 Adhesión institucional

Aplicación de instrumento A para inscribir y caracterizar a las unidades de emprendimiento pertenecientes a instituciones de educación superior de Metared X Chile.

2 Caracterización

Aplicación del instrumento B, para la caracterización de los programas formativos de las instituciones adheridas en la primera etapa (33 en total).

3 Profundización

Realización de cuatro grupos focales organizados según tipo de institución de educación superior, para profundizar en cada dimensión del estudio.

Durante el desarrollo de las 3 etapas del estudio participaron representantes de 29 instituciones de educación superior, lo que representa un 74,36 % de las instituciones adheridas a Metared X Chile.

Respecto a las Unidades de Emprendimiento de Metared X, (en adelante UEX) - Instrumento A

Más del

56,25% las Unidades de Emprendimiento de Metared X (UEX)

fueron creadas a partir del año 2011

El **62,5%**

se conformaron como direcciones o sub-direcciones.

El **66,6%**

está compuesta por hasta 10 personas.

Entre los principales objetivos de las UEX adheridas al estudio predomina el impulso al emprendimiento, seguido por la formación extra curricular y luego la incubación de emprendimientos; todos orientados a público interno (académicos y estudiantes de pre y postgrado).

Respecto a los programas formativos en Emprendimiento de las UEX - Instrumento B

COBERTURA



Han presentado un crecimiento sostenido en su cobertura los últimos años, impactando en 86.170 personas el año 2023, y a 620.940 personas a lo largo de los años.

PÚBLICO



Se priorizan los programas para estudiantes de pregrado y postgrado, seguidos en menor medida por académicos, y finalmente, personas externas a la universidad.

OBJETIVOS



Los objetivos predominantes de los programas se orientan hacia una perspectiva de sensibilización o formación transversal de habilidades para el emprendimiento. En cambio, los objetivos centrados en el enfoque de creación de empresas tuvieron una menor presencia.

FORMADORES



El perfil de los formadores está compuesto principalmente por profesionales no vinculados a la academia pero que pertenecen a las instituciones. En menor medida, hay presencia de académicos titulares impartiendo la formación en emprendimiento.

METODOLOGÍAS



El Design Thinking, Elevator Pitch y Business Model Canvas son las más utilizadas. En metodologías educativas, predominan los talleres de aplicación y las clases tradicionales.

EVALUACIÓN



El 91% contempla indicadores de cobertura; el 48% evalúa conocimientos adquiridos; y solo el 15% mide la creación de empresas.

1

¿Por qué es importante una cultura de innovación y emprendimiento?

En lo general, las instituciones están de acuerdo en la importancia de la cultura de innovación y emprendimiento, en la cual formación en emprendimiento tiene un rol clave, ya que predispone y prepara a los públicos objetivos (estudiantes, docentes, emprendedores) para el desarrollo de proyectos emprendedores.



2

El emprendimiento universitario, algo más allá del negocio.

La formación exitosa en emprendimiento no busca solo proveer una adecuada capacitación o herramientas desarrollar emprendimientos; importa mucho más que dicha formación refleje resultados concretos y positivos en el individuo y su desarrollo profesional. Ha quedado en evidencia que los programas ya no solo buscan la creación de empresas, sino también fortalecer habilidades y conocimientos que se vinculen a su ejercicio profesional.



3

Los indicadores, una presión de múltiples frentes

Existe una gran preocupación por establecer resultados cuantificables, principalmente orientados a una mayor cobertura (cantidad de beneficiarios) y en la calidad de los emprendimientos generados (comúnmente representados por los "casos de éxito"). Pero ¿Por qué medir? Las unidades de emprendimiento trabajan sobre un modelo de rendición de cuentas, en el cual deben justificar su gestión, ya sea para la misma institución o hacia fuentes de financiamiento externas (instituciones públicas o privadas).

En consecuencia, las unidades de emprendimiento deben equilibrar las exigencias internas y externas, para lo cual los indicadores se transforman en un mecanismo de respaldo a su gestión y existencia. Por esta razón, los indicadores de cobertura y casos de éxito, toman una mayor importancia en relación con los indicadores de adquisición de conocimientos y habilidades.

